

# **Ejercicio 1**

**Describir el punto A y B de  
tu producto / servicio**

**DESCRIBE EL PUNTO A Y B DE TU PRODUCTO / SERVICIO**

PUNTO A

A large, solid red rectangular box intended for the user to describe their product or service at Point A.

PUNTO B

A large, solid red rectangular box intended for the user to describe their product or service at Point B.

# **Ejemplo Uber**

## DESCRIBE EL PUNTO A Y B DE TU PRODUCTO / SERVICIO

### PUNTO A

Se sienten frustrados porque pagan un precio muy alto, por desplazarse de un punto a otro y además el servicio es de muy mala calidad.

### PUNTO B

Salisfechos porque encontraron un precio justo para desplazarse de un punto a otro y además el servicio es muy bueno.

# **Ejercicio 2**

**Crear el copy para  
anuncios**

“LOGRA \_\_\_\_\_ EN SÓLO

\_\_\_\_\_ SIN \_\_\_\_\_

**Ejemplo**

“LOGRA *encontrar el calzado justo vos* EN SÓLO

*un clic* SIN *perder tiempo*



# **Ejercicio 3**

**Crear estructura del perfil  
del cliente**

# Estructura del perfil

Ubicación:

Sexo:

Edad mínima:

Edad máxima:

Intereses

**Ejemplo**

# Estructura del perfil

Ubicación:

*Asunción*

Sexo:

*Femenino*

Edad mínima:

*18 años*

Edad máxima:

*35 años*

Intereses

- *Calzado*
- *Moda*
- *Compras online*
- *Zapatos de tacón*